

Office de tourisme du Pays d'Angoulême

# Guide du partenaire

## 2025



Angoulême  
**TOURISME**

# LES MISSIONS

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

## Accueillir, informer et conseiller

Un accueil toute l'année dans les locaux du Bureau d'Information Municipal d'Angoulême  
Une information personnalisée par téléphone et mail  
De l'accueil mobile en période estivale

## Promouvoir la destination

### Communication digitale

Une présence internet densifiée, une stratégie social-média, newsletters (grand public & professionnel)

### Base de données

Plus de 5500 fiches présentes dans la base de données Apidae : 1223 fiches mises à jour et 528 créées sur l'année 2024

### Éditions touristiques

Mise à jour et réédition du plan de visite d'Angoulême, d'une brochure d'accueil promotionnel et de la carte touristique de la destination

### Relations presse

Accueil de journalistes et envoi régulier d'informations pour valoriser le territoire

## Commercialisation

### Service de billetterie

Vente de billets en ligne et au comptoir.  
Vous souhaitez proposer votre billetterie, contactez nous !

### Boutique de l'office de tourisme

Vente de produits locaux et de goodies sur la destination

### Conception et communication

Visites et circuits pour individuels, groupes et entreprises



*Nouveau*

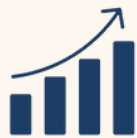
## Billetteries des prestas

Depuis l'été 2024, l'office de tourisme vend les billets d'entrée de certains prestataires : les musées, l'Accrocamp 16, les Food Tour...

# ÊTRE PARTENAIRE

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

## LES 10 BONNES RAISONS



**Augmenter** votre visibilité sur notre site internet et promouvoir votre établissement



**Être présent** sur la base de données touristiques départementale



**Intégrer** des contenus numériques sur votre site web  
**(nouveau 2025)**



**Relayer** vos promotions, événements, actus sur nos réseaux sociaux et notre site



**Aider** à la commercialisation de votre offre, vos produits



**Qualifier** votre offre avec les classements et les labels Accueil Vélo, Tourisme et Handicap...



**Intégrer** un réseau de partenaires (+ 130 en 2024)



**Développer** vos cibles groupes et tourisme d'affaires



**Avoir** accès à une photothèque en ligne  
**(nouveau 2025)**



**Profiter** de notre accompagnement et de notre expertise pour vos projets

## Mes 4 engagements

en tant que partenaire

1

Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés pour améliorer la qualité de l'information diffusée aux visiteurs et internautes.

2

Soigner vos descriptifs et visuels pour rendre votre offre la plus attractive possible.

3

Être attentif à l'écoute client sur le web et en physique.

4

Mettre en place un lien vers notre site [www.angouleme-tourisme.com](http://www.angouleme-tourisme.com) et partager/ liker nos posts sur les réseaux sociaux

# LES CHIFFRES CLÉS

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

## L'accueil



**321**

jours d'ouverture/an



**1 330**

heures d'ouverture/an



**+ 32 500**

visiteurs/an



**25**

newsletters pro/an

**6**

newsletters grand public/an

## Le digital

**www.angouleme-tourisme.com**



**+ 380 000**

Sessions/an

+ 100% sur 1 an



**+ 1 200 000**

pages vues/an

+ 128% sur 1 an

**#angoulemetourisme**



**+ 790** publications/an

+ **16 000** Fans

+ 8.5% sur 1 an



**+ 630** publications/an

+ **5 200** Followers

+ 11.5% sur 1 an

## Commercialisation



**31 192 €**

CA boutique sur 1 an

+ 2.5% sur 1 an



**66 577 €**

CA billetterie sur 1 an

+ 39.5% sur 1 an

## Visites guidées



**+ 1 200 pers.**

visites de l'OT sur 1 an

+ 10.5% sur 1 an



**+ 3 250 pers.**

Trésors de la Cathédrale sur 1 an

+ 4.5% sur 1 an

## LA PRESSE & ENCARTS PUBS

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

### La presse

**La Tribune du Dimanche, Europe 1, France Info, Échappée Belle, Doctor Good, RNE, Notre Temps, Entreprendre...**

des milliers de français et d'étrangers ont pu lire, voir, découvrir le potentiel du Pays d'Angoulême grâce à notre engagement.

### Insertions pubs de l'OT

**Guide de l'été Sud-Ouest, Sortir 16, Charente J'adore, Trésors des Charentes, Guide du Routard...**

L'office de tourisme a investi plus de 15 000 € sur des parutions pour promouvoir les activités touristiques.

# TARIFS ADHÉSIONS 2025

HORS PAYS D'ANGOULÊME

## Cotisation - Adhésion 2025

- Mise à jour de vos données sur la base de données Apidae & sur Data Tourisme
- Votre établissement en ligne sur le site [www.angouleme-tourisme.com](http://www.angouleme-tourisme.com)
- Newsletter Pro bimensuelle de l'OT
- Invitation éductour
- Kit accueil (carte, plan, affiche QR Code)

Pays d'Angoulême  
112,50 € TTC

## Supplément

+ 25 € TTC par activité/hébergement sup.

## Les Services +

**1** Présence sur écran de l'espace accueil 37,50 € HT / 3 mois

**2** Insertion dans brochure PDF  
(uniquement en téléchargement) 50 € HT



1 + 2 => 20 % de remise

**3** Réseaux sociaux  
5 parutions différentes sur la Page Facebook **ou** Instagram ;  
contenus à fournir & planning à définir. 62,50 € HT

**4** Publicité sous forme de pop-up/tête de gondole sur le site internet

2 semaines 62,50 € HT      4 semaines 125 € HT      6 semaines 187,50 € HT



3 + 4 => 20 % de remise

**5** Vidéo publiée sur nos réseaux sociaux (quantité de l'offre limitée)  
Création d'une vidéo promotionnelle (± 30 s.) par un membre de notre équipe ;  
Sa diffusion sur la page Facebook ou Instagram de l'office de tourisme  
(Tournage de la vidéo entre janvier et juin 2025, 1 diffusion) 100 € HT

**Votre contact - Sophie NEBOUT**

05 45 90 11 54 / 06 60 90 19 17  
[snebout@angouleme-tourisme.com](mailto:snebout@angouleme-tourisme.com)