

Office de tourisme du Pays d'Angoulême

Guide du partenaire

2025



Angoulême
TOURISME

LES MISSIONS

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

Accueillir, informer et conseiller

Un accueil toute l'année dans les locaux du Bureau d'Information Municipal d'Angoulême

Une information personnalisée par téléphone et mail

De l'accueil mobile en période estivale

Promouvoir la destination

Communication digitale

Une présence internet densifiée, une stratégie social-média, newsletters (grand public & professionnel)

Base de données

Plus de 5500 fiches présentes dans la base de données Apidae : 1223 fiches mises à jour et 528 créées sur l'année 2024

Éditions touristiques

Mise à jour et réédition du plan de visite d'Angoulême, d'une brochure d'accueil promotionnel et de la carte touristique de la destination

Relations presse

Accueil de journalistes et envoi régulier d'informations pour valoriser le territoire

Commercialisation

Service de billetterie

Vente de billets en ligne et au comptoir.

Vous souhaitez proposer votre billetterie, contactez nous !

Boutique de l'office de tourisme

Vente de produits locaux et de goodies sur la destination

Conception et communication

Visites et circuits pour individuels, groupes et entreprises



nouveau

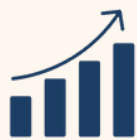
Billetteries des prestas

Depuis l'été 2024, l'office de tourisme vend les billets d'entrée de certains prestataires : les musées, l'Accrocamp 16, les Food Tour...

ÊTRE PARTENAIRE

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

LES 10 BONNES RAISONS



Augmenter votre visibilité sur notre site internet et promouvoir votre établissement



Être présent sur la base de données touristiques départementale



Intégrer des contenus numériques sur votre site web
(nouveau 2025)



Relayer vos promotions, événements, actus sur nos réseaux sociaux et notre site



Aider à la commercialisation de votre offre, vos produits



Qualifier votre offre avec les classements et les labels Accueil Vélo, Tourisme et Handicap...



Intégrer un réseau de partenaires (+ 130 en 2024)



Développer vos cibles groupes et tourisme d'affaires



Avoir accès à une photothèque en ligne
(nouveau 2025)



Profiter de notre accompagnement et de notre expertise pour vos projets

Mes 4 engagements

en tant que partenaire

1

Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés pour améliorer la qualité de l'information diffusée aux visiteurs et internautes.

2

Soigner vos descriptifs et visuels pour rendre votre offre la plus attractive possible.

3

Être attentif à l'écoute client sur le web et en physique.

4

Mettre en place un lien vers notre site www.angouleme-tourisme.com et partager/liker nos posts sur les réseaux sociaux

LES CHIFFRES CLÉS

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

L'accueil



321

jours d'ouverture/an



1 330

heures d'ouverture/an



+ 32 500

visiteurs/an



25

newsletters pro/an

6

newsletters grand public/an

Le digital

www.angouleme-tourisme.com



+ 380 000

Sessions/an

+ 100% sur 1 an



+ 1 200 000

pages vues/an

+ 128% sur 1 an

#angoulemetourisme



+ 790 publications/an

+ 16 000 Fans

+ 8.5% sur 1 an



+ 630 publications/an

+ 5 200 Followers

+ 11.5% sur 1 an

Commercialisation



31 192 €

CA boutique sur 1 an

+ 2.5% sur 1 an



66 577 €

CA billetterie sur 1 an

+ 39.5% sur 1 an

Visites guidées



+ 1 200 pers.

visites de l'OT sur 1 an

+ 10.5% sur 1 an



+ 3 250 pers.

Trésors de la Cathédrale sur 1 an

+ 4.5% sur 1 an

LA PRESSE & ENCARTS PUBS

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

La presse

La Tribune du Dimanche, Europe 1, France Info, Échappée Belle, Doctor Good, RNE, Notre Temps, Entreprendre...

des milliers de français et d'étrangers ont pu lire, voir, découvrir le potentiel du Pays d'Angoulême grâce à notre engagement.

Insertions pubs de l'OT

Guide de l'été Sud-Ouest, Sortir 16, Charente J'adore, Trésors des Charentes, Guide du Routard...

L'office de tourisme a investi plus de 15 000 € sur des parutions pour promouvoir les activités touristiques.

TARIFS ADHÉSIONS 2025

PAYS D'ANGOULÊME

Cotisation - Adhésion 2025

- Mise à jour de vos données sur la base de données Apidae & sur Data Tourisme
- Votre établissement en ligne sur le site www.angouleme-tourisme.com
- Newsletter Pro bimensuelle de l'OT
- Invitation éductour
- Kit accueil (carte, plan, affiche QR Code)

Pays d'Angoulême
90 € TTC

Supplément

+ 20 € TTC par activité/hébergement sup.

Les Services +

1 Présence sur écran de l'espace accueil 30 € HT / 3 mois

2 Insertion dans brochure PDF
(uniquement en téléchargement) 40 € HT



1 + 2 => 20 % de remise

3 Réseaux sociaux
5 parutions différentes sur la Page Facebook **ou** Instagram ;
contenus à fournir & planning à définir. 50 € HT

4 Publicité sous forme de pop-up/tête de gondole sur le site internet

2 semaines 50 € HT

4 semaines 100 € HT

6 semaines 150 € HT



3 + 4 => 20 % de remise

5 Vidéo publiée sur nos réseaux sociaux (quantité de l'offre limitée)
Création d'une vidéo promotionnelle (± 30 s.) par un membre de notre équipe ;
Sa diffusion sur la page Facebook ou Instagram de l'office de tourisme
(Tournage de la vidéo entre janvier et juin 2025, 1 diffusion) 100 € HT

Votre contact - Sophie NEBOUT

05 45 90 11 54 / 06 60 90 19 17
snebout@angouleme-tourisme.com